

臺中市神岡區公所112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市神岡區公所	倡導全民國防公所與部隊合作設計闖關遊戲	網路媒體	112.10.29~ 112.11.29	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限公司	全民國防意識深入里鄰，強化自主防衛認知	豐盟新聞	
臺中市神岡區公所	神岡6大媽祖廟10小時旋風遶境晚會精彩表演民眾嗨翻	網路媒體	112.11.12~ 112.11.30	人文課	公務預算	一般行政	10,000	優樂達國際整合行銷有限公司	推廣區里特色及藉由人潮宣導市政業務	ETtoday新聞雲(數位)	
臺中市神岡區公所	神岡文化季最終場航海女神船頭媽演藝超給力	網路媒體	112.11.13~ 112.11.30	人文課	公務預算	一般行政			打造媽祖文化在地品牌並以媽祖元素為內涵，將傳統廟宇文化結合手作、闖關及表演藝術等活動，豐沛市民藝文生活，並延續台灣民俗文化的生命力	豐盟新聞/中彰新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。