

臺中市神岡區公所112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---------------------------|------|-------------------------|------|------|------|-------|---------------|---|----------------|----|
| 臺中市神岡區公所 | 人森Chill一下！音樂會感受城市森林之美 | 網路媒體 | 112.10.16~ 112.10.31 | 人文課 | 公務預算 | 一般行政 | 6,000 | 陽光文創有限公司 | 結合音樂會推廣神岡低碳休閒景點，促進神岡觀光 | 豐盟新聞 | |
| 臺中市神岡區公所 | 倡導全民國防公所與部隊合作設計闖關遊戲 | 網路媒體 | 112.10.29~ 112.11.29 | 人文課 | 公務預算 | 一般行政 | 6,000 | 陽光文創有限公司 | 全民國防意識深入里鄰，強化自主防衛認知 | 豐盟新聞 | |
| 臺中市神岡區公所 | 倡導全民國防公所與部隊合作設計闖關遊戲 | 網路媒體 | 112.10.29~ 112.11.29 | 人文課 | 公務預算 | 一般行政 | 6,000 | 陽光文創有限公司 | 全民國防意識深入里鄰，強化自主防衛認知 | 豐盟新聞 | |
| 臺中市神岡區公所 | 神岡6大媽祖廟10小時旋風遶境晚會精彩表演民眾嗨翻 | 網路媒體 | 112.11.12~ 112.11.30 | 人文課 | 公務預算 | 一般行政 | 6,000 | 優樂達國際整合行銷有限公司 | 推廣區里特色及藉由人潮宣導市政業務 | ETtoday新聞雲(數位) | |
| 臺中市神岡區公所 | 神岡文化季最終場航海女神船頭媽演藝超給力 | 網路媒體 | 112.11.13~ 112.11.30 | 人文課 | 公務預算 | 一般行政 | 4,000 | 優樂達國際整合行銷有限公司 | 打造媽祖文化在地品牌並以媽祖元素為內涵，將傳統廟宇文化結合手作、闖關及表演藝術等活動，豐沛市民藝文生活，並延續台灣民俗文化的生命力 | 豐盟新聞/中彰新聞 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。