

臺中市神岡區公所115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市神岡區公所	02069 臺中市神岡區公所	1. 神岡綠藝生活節 深度體驗在地農業文化 2. 報名秒殺 神岡綠藝生活節 人氣爆棚	網路媒體	115.3.9-115.3.31	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限公司	行銷神岡農特產、體驗食農教育及推廣綠色減碳生活	1. YouTube頻道-凱擘臺中新聞 2. 大台中新聞(臉書)	
		熱度狂飆、口碑延燒！神岡綠藝生活節深耕七年再創巔峰 農村文化與食農教育魅力引爆春日人潮	網路媒體	115.3.8-115.3.31	人文課	公務預算	一般行政	0	新華報導雜誌社	行銷神岡農特產、農業文化，體驗食農教育及推廣綠色減碳生活	新華報導(網路媒體)	已於2月執行8,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區公所