

臺中市政府神岡區公所115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市神岡區公所	02069 臺中市神岡區公所	逍遙音樂町神岡登場 夜光體驗沉浸式音樂生活	網路媒體	115. 4. 20- 115. 4. 30	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限公司	推廣在地優質藝文活動，提升在地表演團隊量能	1. YouTube頻道-凱擘臺中新聞 2. 凱擘臺中新聞粉專	
		為暮色鋪上樂章 光影與音樂在神岡奔馳，交織成一段城市記憶 逍遙音樂町匯聚人潮 從音樂延伸綠色行動 共創有感的永續體驗	網路媒體	115. 4. 21- 115. 4. 30	人文課	公務預算	一般行政	0	新華報導雜誌社	推廣在地優質藝文活動，提升在地表演團隊曝光度，宣傳節能減碳 在地行動之永續發展目標	新華報導（網路媒體）	已於2月執行8,000元
		伯公下 个神隊友 親子樂DIY體驗客家文化	網路媒體	115. 6. 29- 115. 6. 30	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限公司	推廣伯公信仰、傳承客家生活文化及宣導空氣汙染防制認知	1. YouTube頻道-凱擘臺中新聞 2. 凱擘臺中新聞粉專	
		2026神岡文化季：客家原力登場！以伯公信仰為根，齊聚千人神隊友	網路媒體	115. 6. 28- 115. 6. 30	人文課	公務預算	一般行政	4,000	優樂達國際整合行銷有限公司	推廣在地優質藝文活動，提升在地表演團隊曝光度，宣傳節能減碳 在地行動之永續發展目標	Yahoo!新聞-民眾日報（網路媒體）	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

4. 預算來源查填**公務預算**、○○**特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中西區公所**