

臺中市神岡區公所111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市神岡區公所	1. 神岡文化季之遇見石頭公 玩藝hot客活動為推動傳承客家文化，行銷客家文化特色，從而促進族群文化交流、復興神岡客家文化，從而實質落實多元文化保障。 2. 透過多元文化教育與在地參與，讓市民瞭解家族根源及對地方開墾的貢獻，以多重認同取代單一認同，而能在認識客底文化特質後，增進客底與客家族群在文化上的互動交流。	網路媒體	111.9.24-無限期	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限公司	提高市政建設與區里特色能見度	豐盟數位有線電視、台中山線新鮮事	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。