

臺中市神岡區公所112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市神岡區公所	1. 標題:神岡文化季結合親子活動,提前感受兔年味。 2. 宣導內容:神岡文化季碰上兔年新春會擦撞出什麼樣的火花?臺中市神岡區公所於1/14(六),春節前夕舉辦性平藝起鬧·希望Pass兔迎春活動,除了邀請書法大師春聯揮毫外,還邀請民眾體驗性別平等的遊戲闖關,像是性平疊疊樂、性平九宮格、性平桌遊等,希望寓教於樂,提前感受這個年味。	網路媒體	112.01.16起-(無期限)	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限公司	塑造藝文空間、宣導性平意識,持續經營神岡文化季品牌,提升神岡區里特色能見度。	豐盟數位有線電視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程);000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○**特別預算、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫;財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。