

臺中市神岡區公所112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市神岡區公所	2023神岡文化季 ~性平藝起闖· 希望Pass兔迎春 活動。	網路媒體	112.1.16- 112.1.31	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有 限公司	塑造藝文空間、 宣導性平意識， 持續經營神岡文 化季品牌，提升 神岡區里特色能 見度	豐盟數位有線電 視(臉書及 Youtube頻道)	
	2023神岡文化季 ~綠藝生活節 3/11展開。	網路媒體	112.3.1- 112.3.11	人文課	公務預算	一般行政	4,000	新華報導雜誌 社	提升神岡區藝文 活動能見度，厚 植在地藝文能量	新華報導	
	2023神岡文化季 ~綠藝生活節 享 親子共學食農好 時光。	網路媒體	112.3.13- 112.3.31	人文課	公務預算	一般行政	6,000	陽光文創有限 公司	提高市政建設與區 里特色能見度、有 效推廣性平意識、 增加在地農特產知 名度及銷售量、型 塑神岡優質文化活 動	豐盟數位有線 電視(臉書及 Youtube頻道)、 大台中聯播新聞 (臉書)	

填表人

業務單位
主管

會計單位

機關首長

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。